

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Gestión de la RS	Sub-ámbito	Organización de recursos
Indicador	Presupuesto de RSE	Id	G-PR-Nivel-5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
---	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- **Colaboración con organismos especializados**
Optimización de inversiones sociales y ambientales.
- **Alianzas con organizaciones sociales o ambientales**
Ejecución conjunta de proyectos financiados por la empresa.
- **Convenios con consultoras**
Evaluación de eficiencia y asignación estratégica del presupuesto.
- **Participación en iniciativas sectoriales**
Benchmarking y mejores prácticas en inversión en sostenibilidad.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- Presupuesto de RSE documentado y aprobado.
- Reportes de ejecución y control presupuestal.
- Evidencia de alineación con el plan estratégico de RSE.
- Informes de eficiencia en el uso de recursos.
- Documentación de proyectos financiados.

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Presupuesto de RSE**. La empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Recursos financieros destinados a RSE.
- **Productos (outputs):** Programas e iniciativas financiadas.
- **Resultados (outcomes):** Beneficios sociales, ambientales y organizacionales.
- **Impacto:** Valor generado para la empresa y la sociedad.

2. Valoración monetaria de resultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Retornos sociales y ambientales.**
- **Optimización de recursos.**
- **Reducción de costos o riesgos.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Evaluación del impacto de la inversión.
- Retroalimentación de beneficiarios y stakeholders.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Relación entre el presupuesto invertido y el valor generado.